



# EL ALTAVOZ



febrero 2021



**Alguien te quiere j\*d3r...,  
y no es la empresa**

SECCIÓN SINDICAL TECNILÓGICA / FESMC-UGT

# Contenido



- 3 - Alguien te quiere j\*d3r..., y no es la empresa.
- 4 - ¿Eres relevante para la empresa?
- 5 - Bajas laborales en Tecnológica.
- 6 - Busca las diferencias en tu nómina de jornada reducida.
- 8 - A la rica estadística
- 9 - Humor 2.0 (o más...)

# EL ALTAVOZ

febrero  
2021

# Alguien te quiere j\*d3r..., y no es la empresa

Estimad@s compañer@s,

Como tod@s sabéis, en junio de 2020, y a petición de **UGT**, la empresa tuvo a bien extender el acuerdo que había alcanzado con el comité de Málaga hace unos años, por el que se compensaba el desplazamiento horario. La extensión de dicho acuerdo se solicitó por el beneficio que significaba para los emplead@s.



Cual no ha sido nuestra sorpresa cuando, de forma totalmente agresiva y en plenas vacaciones de agosto, CGT enviaba un correo, tanto a la empresa como a **UGT**, EXIGIENDO la anulación de dicha extensión del acuerdo y emplazando a una negociación, dando únicamente 48 horas para hacerlo. Obviamente, tanto empresa como UGT se encontraban de vacaciones, por lo que tuvieron conocimiento en septiembre de dicho ultimátum.

Y, como dijeron, actuaron. Y su actuación ha sido denunciar a la empresa y a **UGT**, aludiendo a que se han vulnerado sus derechos. Y, ni cortos ni perezosos, exigen una compensación ECONÓMICA de unos 6000€ aprox. Y ¿Qué puede pasar si su denuncia prospera? Pues que la empresa, enfadada y cabreada, podría decidir dar marcha atrás al acuerdo, con lo que CGT se embolsaría dinerito, que los trabajadores pueden perder.

Creemos importante que todos los trabajadores sean conscientes de que **UGT** pidió a la empresa algo que consideraba beneficioso para los trabajadores, y que entendemos que cualquier sindicato debería respaldar. Sin embargo, nos hemos encontrado con que CGT se ha sentido ofendido por no haber sido él el que llegara a dicha extensión, realizando un acto que consideramos totalmente irreflexivo, denunciado a la empresa y a **UGT**. Pero quienes realmente son los damnificados son los trabajadores, que pueden perder un derecho y, además, pueden perder el dinero que se merecen por su esfuerzo.

# ¿Eres relevante para la empresa?

Hace casi 2 meses todos recibimos un mail, de esos que vienen en inglés...de un jefe... con datos financieros.... Vamos, de esos que se borran automáticamente, pero que tenía chicha.

Y qué mejor que recordaros ese mail en el que, entre otras cosas, se decía:

*“Obtuvimos ingresos del primer trimestre por encima de nuestras expectativas, con amplias mejoras en todas las industrias y mercados geográficos”*

*“Invertir en nuestra gente sigue siendo nuestra principal prioridad”*

*“Importantes son nuestras inversiones para proporcionar trayectorias profesionales vibrantes”*

*“En junio pasado, justo después de que comenzara la pandemia, promocionamos personas, pero a un nivel más bajo que en años anteriores”*

No creáis que son frases inventadas, sacadas de contexto... son frases que están en el mail, dichas, o escritas mejor dicho, por o en nombre de Julie Sweet, nuestra mandamás.

En el mail se anunciaba que, debido a los “buenos resultados”, habría 8.000 promociones y subidas salariales en algunos países.

Hemos preguntado a la empresa por estas subidas y promociones, y nos ha respondido que en España esas subidas han afectado a unas 300 personas, y que el objetivo de dichas promociones/subidas era acercar los salarios al criterio de “Market Relevant”; es decir, mejorar los salarios en determinadas categorías y perfiles tecnológicos para igualarlos al mercado, aprovechando los buenos resultados del Q1. Y todo ello, sin tener en cuenta el performance de las personas.

**¿Y tú? ¿eres market relevant? O ¿eres totalmente irrelevant?**



# Bajas laborales en Tecnológica

El servicio público de salud del Estado español tiene transferida la gestión a las comunidades autónomas y, por lo que hemos podido observar desde UGT, los TR's para las bajas y altas médicas han sufrido un cambio durante el periodo de pandemia en el que nos encontramos.



**Con anterioridad a la pandemia**, cuando el médico concedía la baja al trabajador, éste imprimía el parte de baja médico que hay que entregar a la empresa, enviando un mail a [absentismos@accenture.com](mailto:absentismos@accenture.com). Si el periodo de baja se alargaba, existía la obligación, por parte del trabajador, de enviar los partes de confirmación a la empresa hasta el cambio de situación, informando nuevamente a la empresa y enviando el parte de alta médica.

## **En la actualidad y por comunidades autónomas:**

**Servicio Madrileño de Salud:** Los partes de alta y baja médica, o bien los imprime el médico, o hay que recogerlos en el mostrador del centro de salud correspondiente y enviarlos, como siempre, a la empresa. Debido a la falta de atención presencial en los centros de salud, por lo que tenemos conocimiento, los partes de confirmación no se están facilitando.

**Catalut:** Si no te facilitan en tu centro de salud los partes de baja y alta se pueden descargar directamente desde la página de Catalut para enviarlos a la empresa.

**Servicio Andaluz de Salud:** Por lo que sabemos el sistema no ha cambiado.

**Osakidetza:** Esta es la comunidad donde más cambios ha habido. Los partes de baja y alta médica no se entregan al trabajador, se envían directamente a la empresa.

En cualquier caso, **nuestra obligación es avisar a la empresa** de cualquier cambio en nuestra situación de baja o alta médica. Ante cualquier duda sobre este tema escribir siempre a [absentismos@accenture.com](mailto:absentismos@accenture.com)

# Busca las diferencias en tu nómina de jornada reducida

Este año, después de tantas idas y venidas, nos encontramos con otra sorpresa (o susto) en las nóminas desde el mes de enero. Un nuevo concepto: **Compra de Festivos**. Tras descubrirlo y cotejarlo después con varios compañer@s, en cuyas nóminas se presentaba el mismo concepto, pedimos por **MyRequest** explicación de este concepto y nos derivaron a Payroll. Y, finalmente, la respuesta de este último fue: "Se incluye a partir de ahora (enero 2021) Antes estaba reflejado en otro lado"



Nuestra reflexión: ¿Por qué no enviar un correo anunciando este cambio, antes de encontrarnos con esto? Tristemente no es la única vez que pedimos que nos informen mejor, como en los casos en los que insistimos en usar el correo para informar del alta/baja de la Seguridad Social, cuando entras/sales de proyectos con las bonificaciones I+D. De momento el correo es gratis, por eso os pedimos, querida empresa, que en próximas ocasiones podáis comunicarlo con más antelación, por ejemplo, a través de esa vía gratuita que es el correo electrónico.



**8** MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2021

# ¿POR QUÉ NO IGUALES?

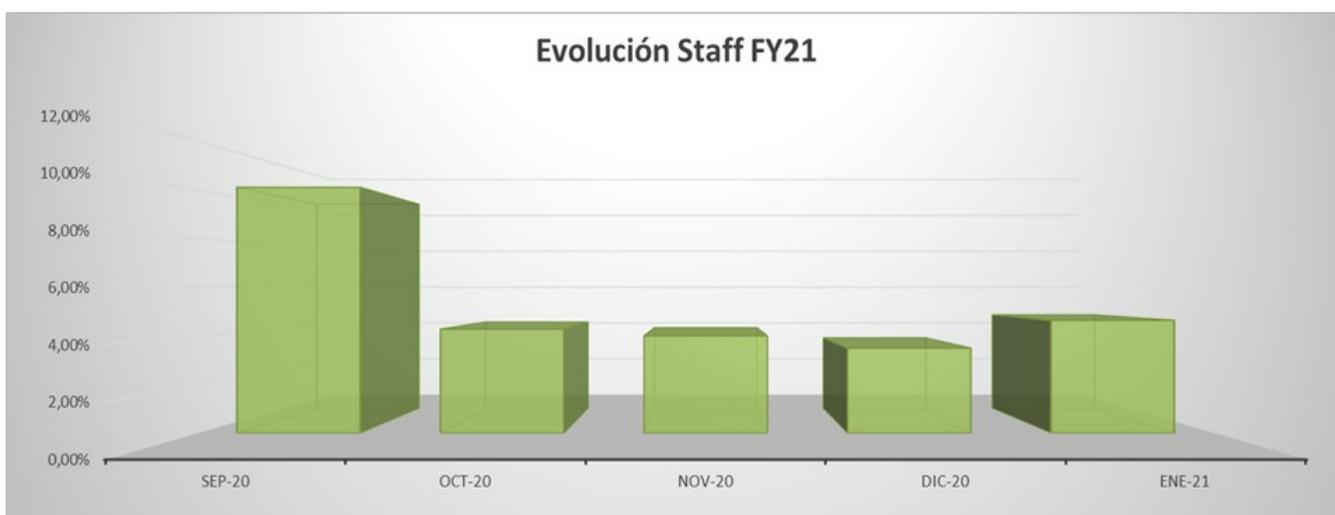
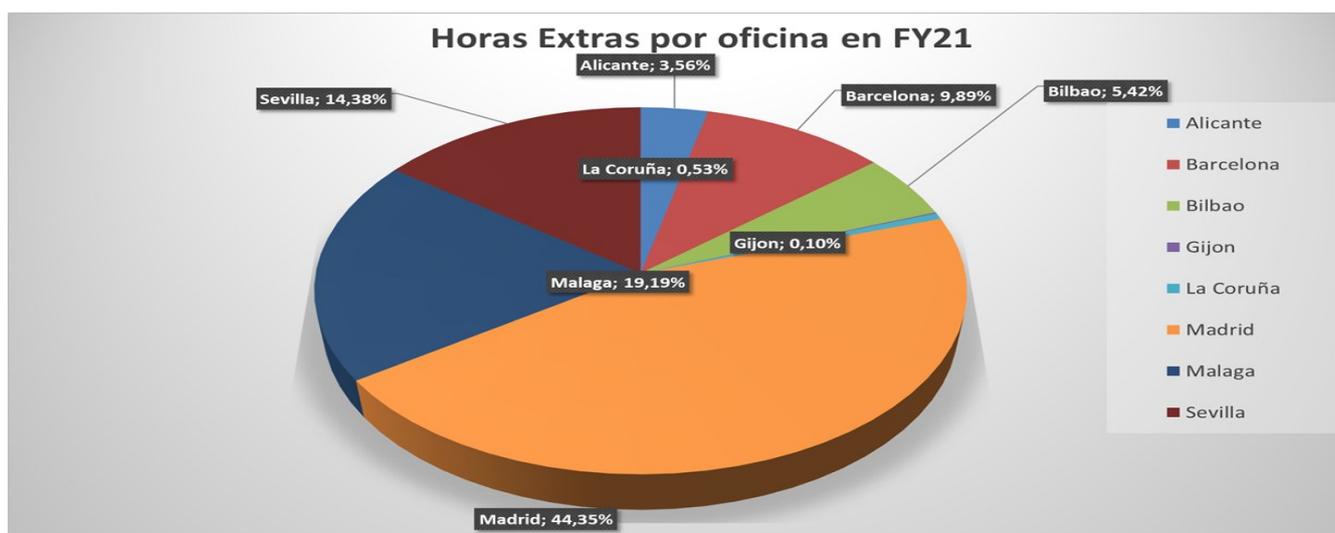


#100%Iguales



# A la rica estadística

Estos son los gráficos según nuestros cálculos:

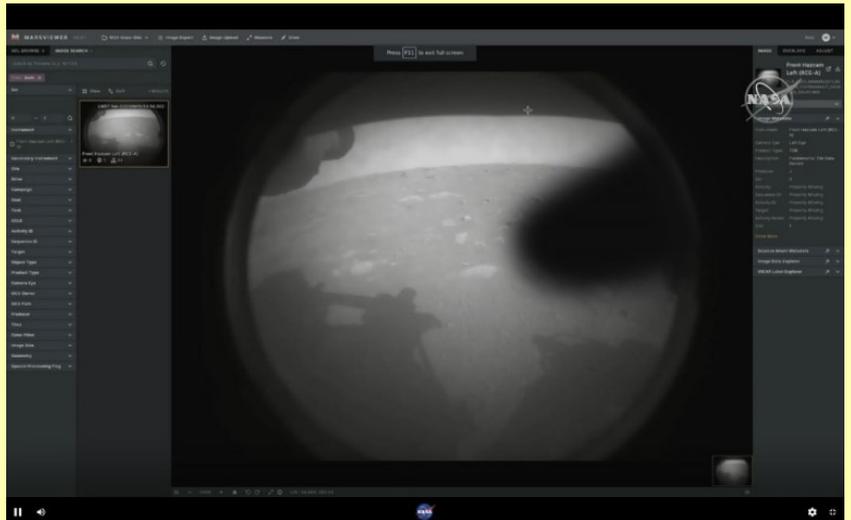


# Humor 2.0 (o más...)

Tras comprobar que sale un dedo en todas las fotos, la NASA se arrepiente de haberle puesto brazos al Perseverance

TODOS LOS MARCIANOS HAN SALIDO CON LOS OJOS CERRADOS

Unas horas después de que se llevase a cabo con éxito el aterrizaje del rover Perseverance en la superficie de Marte, y tras comprobar que aparece un dedo en todas las fotos que hace, la NASA ha entendido que haberle puesto brazos al robot no ha sido una buena idea. "Queríamos humanizarlo, pero ahora que no se ve nada asumimos que nos hemos equivocado", se sinceran desde la agencia espacial.



El Perseverance está dotado de una cámara desechable y unos brazos, con los que va sacando fotos de la superficie del planeta rojo. "También le hemos puesto una gorra y un mapa para que simbolice bien la exploración humana", explican desde la NASA. El problema de todos estos 'gadgets' es que afectan al resultado de las fotografías realizadas. "No debimos hacer nada de eso, pero ahora ya es tarde porque el robot está muy lejos", lamentan.

Por si fuera poco, además del molesto dedo en todas las fotos, los marcianos que han sido inmortalizados salen con los ojos cerrados. "Es muy difícil estudiar a esos seres extraterrestres así, a ciegas", reconoce la NASA. "Igual debimos enseñar al Perseverance a decir patata, pero no pensamos que fuera necesario", expresan.

Ahora, la agencia espacial tendrá que enviar al rover Photoshop para que pueda arreglar las fotos del rover Perseverance mientras ambos son observados por el rover Curiosity.

## Encontrado en las Redes.....

 **gerardo tecé** @gerardotc

Cifuentes, inocente. Las dos asesoras de Cifuentes, condenadas por falsificación del máster sin que la pobre supiera nada.

Espero que ahora la indemnicen por el mal rato y por haberla engañado tanto haciéndola creer que se había sacado un máster, que ella hasta lo iba enseñando

 **Hastalosmish** @hastalosmish

Os voy a contar un truco:  
Cuando doy a mis hijos algo para comer que se tienen que repartir, dejo que sean ellos libremente los que lo hagan, solo hay una norma, uno de ellos es el que corta, el otro el que elije su parte primero.

Ni los de la NASA consiguen tanta precisión. 😂

10:16 a. m. · 25 ene. 2019 · Twitter Web Client

9,1 mil Retweets 355 Tweets citados 26,5 mil Me gusta



## contacta con nosotros



Paseo de la Finca 2, edificio 2 planta 1, Sala Galapagar (Junto a Soporte Local)



647307871 • Ext sala 57074



seccion.sindical.ugt@accenture.com - ugt.tecnologica.madrid@gmail.com



647 307 871



@UGTCoritelMad



facebook.com/ugttecnologiamad



ugttecnologiamad



**FeSMC**  
Servicios, Movilidad  
y Consumo

**TECNILÓGICA**  
Parte de **Accenture**

CONSÚLTANOS TUS  
DUDAS LABORALES  
SOBRE EL COVID19



WhatsApp

Dudas sobre  
medidas de prevención en la empresa

632205515

Dudas sobre  
ERTEs y despidos

632184059

Dudas sobre  
gestión de bajas laborales y permisos

638618897

Dudas sobre  
vacaciones y otros

669763172

L - V 9:30 a 13:30 y 15:00 a 19:00 ¡No se contestarán las preguntas fuera de este horario!  
Antes de escribir consulta toda la información que ya hemos publicado... ¡seguro que ahí encuentras una respuesta!



@UGTCoritelMad



facebook.com/ugttecnilogicamad



ugttecnilogicamad

- Podéis contactar con UGT-Tecnológica a través de los siguientes canales:
- E-Mail:

Oficina de Barcelona: [comite.Barcelona@accenture.com](mailto:comite.Barcelona@accenture.com)

Oficina de Bilbao: Sofia [sofia.garay@accenture.com](mailto:sofia.garay@accenture.com)

Carlos [carlos.tejada.arana@accenture.com](mailto:carlos.tejada.arana@accenture.com)

Silvia [silvia.diego.zugasti@accenture.com](mailto:silvia.diego.zugasti@accenture.com)

Oficina de Madrid: [seccion.sindical.ugt@accenture.com](mailto:seccion.sindical.ugt@accenture.com)

Oficina de Malaga: [comite.Malaga@accenture.com](mailto:comite.Malaga@accenture.com)

Oficina de Sevilla: [comite.Sevilla@accenture.com](mailto:comite.Sevilla@accenture.com)

Otras oficinas: [seccion.sindical.ugt@accenture.com](mailto:seccion.sindical.ugt@accenture.com)

**UGT es el único sindicato con  
representación en todas las  
oficinas de Tecnológica**



## Sección Sindical Coritel / FES-UGT

### ¿Qué ventajas supone afiliarse a UGT?

Las ventajas de estar afiliado/a a un sindicato organizado y estructurado, como UGT, son numerosas:

#### Información y asesoramiento permanente

- Gabinetes Jurídicos Especializados (abogados/as laboristas, etc.)
- Contratación, salarios, vacaciones, nóminas, jornadas, convenios colectivos, liquidaciones, finiquitos, jubilaciones, pensiones, Seguridad Social, despidos, etc
- Expedientes de regulación
- Protección por desempleo
- Prevención de riesgos laborales
- Formación continua adaptada a los puestos de trabajo
- Formación sindical específica a los delegados/as de personal, miembros de comités y delegados/as de Salud Laboral

#### Otros servicios

- Vacaciones, viajes y hoteles
- Campamentos infantiles de verano
- Ocio: residencias, tiempo libre
- Establecimientos concertados
- Seguro de Accidentes en caso de muerte, a partir de un año de afiliación ininterrumpida a UGT

**Recuerda que la cuota sindical es desgravable en la Declaración de Hacienda**





**¡¡ NEGOCIACIÓN YA!!**

**NO + SUBIDAS**

**0,0**

**POR TI    POR MÍ    POR TOD@S**



**TECN**

**ILÓGICA**

**0,0**